

国立病院臨床検査技師協会関信支部広告掲載概要

媒体	会報誌（支部ニュース）	学会抄録集	学会関連 Web サイト・Web ページ
サイズ	A4 版（天地 297mm、左右 210mm）	A4 版（無線綴じ製本）	Web 広告（バナー/企業展示ブースなど）
責任者	国臨協関信支部支部長	国臨協関信支部学会長	国臨協関信支部学会長
広告サイズ	1/4 頁（天地 122mm、左右 84mm）	広告版下 1 項（天地 256mm、左右 181mm）	広告主の社名をバナーに掲載する
データ形式	広告版下 1 項 （A4 版 天地 297mm、左右 210mm） フォントを埋め込んだ PDF (PortableDocumentFormat)	広告版下 1 項 （天地 256mm、左右 181mm） フォントを埋め込んだ PDF (PortableDocumentFormat)	PNG 推奨（JPEG 形式 または GIF 形式も可）
色	白黒	白黒	カラー
配布数	700 部	700 部	1,000 人（同時視聴）
掲載予定数	年間 3 回 （年度ごと：8 月・翌年 1 月・翌年 4 月）	1 回（8 月発行予定）	1 回 （8 月下旬から 9 月第 1 土曜日支部学会終了時まで）
事業予算 （作成費）	495,000 円（税別） 内訳：165,000 円（税別）/1 発行あたり	275,000 円（税別）	880,000 円（Web 開催：EventIn 配信） ※Web（多機能型イベントプラットフォーム）
募集数	16 社（予定）	20 社（予定）	未定
広告料の用途	会報誌など媒体の制作費、維持管理費など		
広告掲載料金	<u>20,000 円</u>	<u>20,000 円</u>	<u>20,000 円</u>
2023 年度 予算額	<u>320,000 円</u>	<u>200,000 円</u>	<u>未定</u>
2022 年度 広告収入実績	<u>320,000 円（16 社×20,000 円）</u>	<u>280,000 円（2022 年度実績：10 社）</u> <u>（内訳：学会抄録集 10 社 + Web 広告 4 社*）</u> *学会抄録集に広告協賛した広告主 4 社	